

2020-2026年中国可穿戴设备行业全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国可穿戴设备行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备近两年受到热捧，智能眼镜、智能手表以及智能腕带的销量将达到1000万件，带来30亿美元的收入。此外，由于摩尔定律和规模经济的影响，加之智能设备差异化竞争的需求，2014年坚固耐用适合外场工作环境使用的电子设备将渐趋普及，价格也将不断下降。

报告目录

第1章：可穿戴设备行业发展综述

1.1 可穿戴设备概念与分类

1.1.1 可穿戴设备的概念

1.1.2 可穿戴设备的分类

1.1.3 可穿戴设备发展历程

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 可穿戴设备产业链示意图

1.2.2 上游供应链分析

(1) 上游供应竞争结构分析

(2) 上游生产利润空间分析

(3) 上游技术发展现状分析

(4) 上游代表性供应商分析

1.2.3 中游产业环节分析

(1) 中游交互解决方案商竞争分析

(2) 中游交互解决方案商利润空间

(3) 中游产业主要的技术重点分析

(4) 中游代表性交互解决方案商分析

1.2.4 下游产业环节分析

(1) 下游终端设备厂商融资分析

(2) 下游终端设备厂商利润空间

(3) 下游终端设备厂商技术现状

(4) 下游终端设备厂商竞争分析

1.3 可穿戴设备行业发展技术分析

1.3.1 芯片技术发展现状分析

1.3.2 传感技术发展现状分析

- 1.3.3 NFC技术发展现状分析
- 1.3.4 嵌入技术发展现状分析
- 1.3.5 识别技术发展现状分析
- 1.3.6 连接技术发展现状分析
- 1.3.7 柔性显示技术发展现状分析
- 1.3.8 云计算技术和大数据发展现状分析
- 1.4 可穿戴设备消费者需求分析
 - 1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查
 - 1.4.2 可穿戴设备消费者期望功能调查
 - 1.4.3 可穿戴设备消费者关注因素调查
 - 1.4.4 可穿戴设备消费者购买力调查
 - 1.4.5 消费者对于可穿戴设备的态度
- 1.5 可穿戴设备市场发展状况分析
 - 1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析
 - 1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析
 - 1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势
 - 1.5.4 可穿戴设备市场规模预测

第2章：国际可穿戴设备行业市场发展趋势

- 2.1 全球可穿戴设备行业市场发展规模
 - 2.1.1 全球可穿戴设备出货量汇总
 - 2.1.2 全球可穿戴设备企业出货量
- 2.2 美国可穿戴设备行业市场发展趋势
 - 2.2.1 可穿戴设备行业扶持政策
 - 2.2.2 可穿戴设备市场需求分析
 - 2.2.3 可穿戴设备市场热点分析
 - 2.2.4 可穿戴设备行业代表企业
 - 2.2.5 可穿戴设备行业发展趋势
- 2.3 日本可穿戴设备行业市场发展趋势
 - 2.3.1 可穿戴设备产品市场发展特点
 - 2.3.2 可穿戴设备市场需求分析
 - 2.3.3 可穿戴设备市场热点分析

2.3.4 可穿戴设备行业代表企业

2.3.5 可穿戴设备行业发展趋势

2.4 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势

2.4.1 可穿戴设备行业扶持政策

2.4.2 可穿戴设备市场需求分析

2.4.3 可穿戴设备市场热点分析

2.4.4 可穿戴设备行业代表企业

2.4.5 可穿戴设备行业发展趋势

2.5 英国可穿戴设备行业市场发展趋势

2.5.1 可穿戴市场发展特点

2.5.2 可穿戴设备市场需求分析

2.5.3 可穿戴设备市场热点分析

2.5.4 可穿戴设备行业代表企业

2.5.5 可穿戴设备行业发展趋势

第3章：可穿戴设备行业产品市场需求与趋势分析

3.1 智能手环市场需求与趋势分析

3.1.1 智能手环发展概况

(1) 产品及功能分析

(2) 智能手环发展历程

3.1.2 智能手环需求现状

(1) 智能手环市场普及率

(2) 智能手环市场价格

(3) 智能手环热门品牌

(4) 消费者痛点分析

3.1.3 市场代表产品分析

(1) Gear Fit2

(2) Microsoft Band2

(3) 华为手环 B3

(4) 小米手环2

3.1.4 市场发展趋势分析

(1) 手环的细分沉淀

(2) 注入社交元素的智能穿戴时尚生活腕带配件

(3) 个人ID识别将成为新热点

3.1.5 市场需求潜力预测

3.2 智能手表市场需求与趋势分析

3.2.1 智能手表发展概况

(1) 产品及功能分析

(2) 智能手表发展历程

3.2.2 智能手表需求现状

(1) 智能手表市场普及率

(2) 智能手表市场价格分析

(3) 消费者痛点分析

3.2.3 市场代表产品分析

(1) Apple Watch Series3

(2) Gear S3

(3) Huawei Watch2

3.2.4 市场发展趋势分析

(1) 产品层面发展趋势

(2) 商业模式发展趋势

(3) 市场层面发展趋势

3.2.5 市场需求潜力预测

3.3 智能眼镜市场需求与趋势分析

3.3.1 产品及功能分析

3.3.2 市场普及率分析

3.3.3 市场主体价格分析

3.3.4 消费者痛点分析

3.3.5 市场代表产品分析

(1) Google Glass

(2) Vuzix M100

(3) Sandi Glass

(4) Moverio BT-200

3.3.6 市场需求潜力预测

3.4 智能鞋市场需求与趋势分析

3.4.1 产品及功能分析

3.4.2 市场普及率分析

3.4.3 市场主体价格分析

3.4.4 消费者痛点分析

3.4.5 市场代表产品分析

(1) Google智能鞋

(2) Nike+ Training

(3) 小米智能鞋

3.4.6 市场需求潜力预测

3.5 智能耳机市场需求与趋势分析

3.5.1 产品及功能分析

3.5.2 市场普及率分析

3.5.3 市场主体价格分析

3.5.4 消费者痛点分析

3.5.5 市场代表产品分析

(1) 索尼h.ear on Wireless NC

(2) Muzik

3.5.6 市场需求潜力预测

3.6 可穿戴设备代表性产品设计分析

3.6.1 谷歌Glass

(1) 谷歌Glass简介

(2) 谷歌Glass主要功能

(3) 谷歌Glass属性分析

(4) 谷歌Glass设计优势

(5) 谷歌Glass专利技术

(6) 谷歌Glass发展历程

(7) 谷歌Glass主要问题

3.6.2 Apple Watch系列

(1) Apple Watch系列产品基本参数

(2) Apple Watch系列产品基本功能

(3) Apple Watch系列产品娱乐功能

(4) Apple Watch系列产品的创新点

(5) Apple Watch系列产品研发情况

(6) Apple Watch系列产品相关专利

(7) Apple Watch系列产品产品优势

3.6.3 Huawei Watch系列

(1) Huawei Watch系列产品产品简介

(2) Huawei Watch系列产品基本参数

(3) Huawei Watch系列产品主要功能

(4) Huawei Watch系列产品上市情况和价格

(5) Huawei Watch系列产品市场表现

3.6.4 华为手环

(1) 华为手环系列产品简介

(2) 华为手环系列产品设计理念

(3) 华为手环系列产品主要功能

(4) 华为手环系列产品技术规格

(5) 华为手环系列产品上市情况

(6) 华为手环系列产品市场价格

(7) 华为手环系列产品市场表现

第4章：可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

4.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

4.1.1 可穿戴医疗市场规模分析

4.1.2 可穿戴设备应用于慢性病监测

4.1.3 可穿戴设备应用于疾病治疗

4.1.4 可穿戴医疗商业模式分析

(1) 可穿戴医疗商业模式案例分析

(2) 设备销售—向用户收费

(3) 软件销售—向用户收费

(4) 个性化的服务—向用户收费

(5) 精准的广告投放—向企业收费

(6) 研发服务—向科研机构收费

(7) 帮助医院建立数据中心—向医院收费

(8) 医生再教育—向医生收费

(9) 与保险公司合作—利润分成

- 4.1.5 可穿戴医疗市场前景分析
- 4.1.6 可穿戴医疗市场投资分析
- 4.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析
 - 4.2.1 健身及运动类市场规模分析
 - 4.2.2 健身及运动类市场份额分析
 - 4.2.3 健身及运动类市场竞争分析
 - 4.2.4 健身及运动类设备商业模式
 - 4.2.5 健身及运动类市场投资前景
 - 4.2.6 健身及运动类市场投资机会
- 4.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析
 - 4.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析
 - 4.3.2 信息娱乐及社交分享类市场份额分析
 - 4.3.3 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析
 - 4.3.4 信息娱乐及社交分享类设备商业模式
 - 4.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资前景
 - 4.3.6 信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第5章：可穿戴设备行业领先设备制造商

5.1 可穿戴设备业领先企业业务分析

5.1.1 谷歌公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略

5.1.2 Fibit公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略

5.1.3 三星公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备业务优势

(3) 可穿戴设备业务策略

(4) 可穿戴设备业务前景

5.1.4 索尼公司

(1) 可穿戴主要产品类型

(2) 可穿戴设备功能

(3) 可穿戴设备业务优势

(4) 可穿戴设备业务策略

5.1.5 华为公司

(1) 可穿戴主要产品类型

(2) 可穿戴设备功能

(3) 可穿戴设备业务优势

(4) 可穿戴设备业务策略

5.1.6 360公司

(1) 可穿戴主要产品类型

(2) 可穿戴设备功能

(3) 可穿戴设备业务优势

(4) 可穿戴设备业务策略

(5) 可穿戴设备业务前景

5.2 可穿戴设备企业经营策略分析

5.2.1 滕海视阳网络科技（北京）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

5.2.2 成都乐动信息技术有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业经营优劣势

(5) 企业最新动向

5.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业的经营优劣势
- (5) 企业最新动向

5.2.4 橡果信息科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业的经营优劣势

5.2.5 小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务产品分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新动向

5.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业经营优劣势
- (5) 企业最新动向

5.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业经营优劣势
- (5) 企业最新动向

5.2.8 深圳市宏智力科技有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析

(4) 企业经营优劣势

5.2.9 酷派集团有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新动向

5.2.10 山东共达电声股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业经营优劣势

(5) 企业最新动向

5.2.11 上海康耐特光学股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新动向

5.2.12 北京君正集成电路股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

5.2.13 深圳市可购百信息技术有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新动向

5.2.14 时云医疗科技(上海)有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业的经营优劣势
- (5) 企业最新产品动向

第6章：可穿戴设备行业市场趋势预测与投资策略

6.1 可穿戴设备行业发展规模预测

6.1.1 可穿戴设备销售规模预测

6.1.2 可穿戴设备市场规模预测

6.1.3 可穿戴设备出货量预测

- (1) 可穿戴照相机出货量预测
- (2) 智能AR眼镜出货量预测
- (3) 智能手表出货量预测
- (4) 可穿戴医疗健康设备出货量预测
- (5) 智能手环出货量预测
- (6) 智能服装出货量预测

6.2 可穿戴设备行业发展趋势预测

6.2.1 急救类应用发展趋势预测

6.2.2 安全类应用发展趋势预测

6.2.3 教育类应用发展趋势预测

6.2.4 娱乐类应用发展趋势预测

6.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势

6.3 可穿戴设备行业投资风险分析

6.3.1 技术研发风险分析

6.3.2 市场竞争风险分析

6.3.3 市场需求风险分析

6.3.4 信息安全风险分析

6.4 可穿戴设备行业投融资分析

6.4.1 全球可穿戴设备投融资分析

- (1) 全球可穿戴设备投融资统计
- (2) 全球可穿戴设备投融资区域分布

6.4.2 中国智能硬件投融资分析

(1) 中国智能硬件投融资概况

(2) 中国智能硬件投融资区域分布

(3) 中国智能硬件投融资细分领域

(4) 中国智能硬件活跃投资机构

6.4.3 中国可穿戴设备投融资分析

6.5 可穿戴设备行业投资策略分析

6.5.1 可穿戴设备行业投资门槛

6.5.2 可穿戴设备行业投资前景

6.5.3 可穿戴设备行业投资策略

图表目录

图表1：可穿戴设备分类方法分析

图表2：可穿戴设备发展史

图表3：可穿戴设备产业链示意图

图表4：显示屏技术简介

图表5：上游代表性供应商分析

图表6：中游代表性交互解决方案商分析

图表7：可穿戴芯片技术竞争

图表8：柔性显示技术发展趋势

图表9：可穿戴设备消费者认知度调查（单位：%）

图表10：可穿戴设备消费者认识途径调查（单位：%）

图表11：可穿戴设备消费者期望功能调查（单位：%）

图表12：可穿戴设备消费者关注因素调查（单位：%）

图表13：可穿戴设备消费者购买力调查（单位：元，%）

图表14：消费者对于可穿戴设备调查（单位：%）

图表15：可穿戴设备盈利结构（单位：%）

图表16：可穿戴设备市场消费趋势分析

图表17：2016-2019年中国智能可穿戴设备市场交易规模及预测（单位：亿元，%）

图表18：2016-2019年全球可穿戴设备出货量及增长率及预测（单位：万部，%）

图表19：2016-2019年全球可穿戴设备出货量（单位：百万部，%）

图表20：2020-2026年美国可穿戴设备用户规模及预测（单位：百万人）

图表21：2019年美国可穿戴设备用户比例预测（单位：%）

图表22：美国可穿戴设备代表企业

图表23：日本可穿戴终端产品市场发展特点

图表24：日本消费者对可穿戴设备产品购买意向（单位：%）

图表25：日本可穿戴设备代表企业

图表26：韩国可穿戴设备代表企业

图表27：2019年智能手环价格比例（单位：元，%）

图表28：2019年智能手环价格走势（单位：%）

图表29：2019年智能手环品牌关注比例（单位：%）

图表30：2020-2026年中国智能手环市场规模及预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143600.html>